COMUNICATO STAMPA

Bari-Foggia è targata La Lucente SpA
L'azienda barese è match sponsor del derby in programma al San Nicola il 27 febbraio (ore 15:00)

La Lucente SpA, Top sponsor della SSC Bari per la stagione 2020-21, è il match sponsor della gara derby in programma domenica 28 febbraio al San Nicola e ripresa da *Rai Sport* tra Bari e Foggia, valida come ottava giornata di ritorno del girone di serie C. L'accordo di sponsorizzazione siglato con la SpA barese ha preso il via nella precedente stagione e ha portato La Lucente SpA in campo al fianco di SSC Bari, con entusiasmo, dedizione e passione per i colori biancorossi.

Brillante realtà nazionale e punto di riferimento nel settore del facility management, La Lucente SpA è la più longeva società italiana attiva nel campo del global service, dei servizi integrati per l'ambiente e la salute e sta per tagliare il prestigioso traguardo del secolo di attività. La sua competenza nel facility management è al servizio delle imprese e della collettività nel rispetto di un sistema di valori che la contraddistingue sul mercato nazionale: rispetto dell'ambiente, massima attenzione alle normative a tutela della sicurezza e della salute del pubblico e degli operatori, costante aggiornamento delle competenze, delle certificazioni e delle tecniche utilizzate.

Come sempre SSC Bari mette in campo le proprie risorse per porsi in prima linea a fianco degli sponsor e dei partner commerciali, preziosi alleati, soprattutto in uno scenario complesso e fuori dall'ordinario come quello attuale che costringe il mondo sportivo a dover rinunciare al sostegno nei propri tifosi sugli spalti.

«La Lucente è una delle aziende partner del Bari già dalla scorsa stagione e in questi mesi si è dimostrata un alleato prezioso per questo progetto, lavorando al nostro fianco con entusiasmo, dedizione e passione per i colori biancorossi» - ha commentato il presidente Luigi De Laurentiis.

L'evento match sponsor è teso a valorizzare le aziende partner di SSC Bari e a coinvolgere la *fanbase* attraverso attività di engagement social e digital, potenziando la visibilità per i partner commerciali attraverso i canali digitali del club. Il brand La Lucente SpA, infatti, verrà coinvolto su tutti gli elementi di comunicazione social di SSC Bari inerenti al **"road to the match"**, con particolare focus su quelli del ***Match Day -1*** e del ***Match Day*** (incluse interviste post partita), con la qualifica di **Match Sponsor**.

Il logo aziendale de La Lucente SpA comparirà quindi sulle grafiche che accompagnano l'attività di comunicazione biancorossa legata alla fase del pre-partita, quanto a quella successiva all'incontro, oltre che sui contenuti pubblicati in tempo reale durante la sfida stessa.

«L'impegno di SSC Bari nei confronti dei propri partner, sugellato dalla determinazione con cui la rete di sponsor si erge fiera sostenitrice del club biancorosso - Angelo Volpe, CEO de La Lucente SPA -, solidifica un percorso che ha l'obiettivo di offrire un servizio appetibile per le aziende e risulti piacevole e coinvolgente per i tifosi».